



Secretaria
de Turismo



GESTÃO NA SECRETARIA DE TURISMO DE PERNAMBUCO

ALBERTO FEITOSA

TURISMO

Eixo Acessibilidade

Nos últimos quatro anos, Pernambuco investiu em ações para eliminar obstáculos físicos e humanos para que pessoas com deficiência física ou mobilidade reduzida possam usufruir dos atrativos do Estado. O programa Turismo Acessível - Pernambuco Sem Barreiras realizou atividades para mobilizar o trade turístico para a importância do tema. Também foram lançados: Guia PE de 1 a 8 Dias em BRAILLE; atualização da Cartilha da Acessibilidade; e a expansão do Praia Sem Barreiras para outras localidades.

Praia Sem Barreiras

Um passeio na praia e um banho de mar: Para muitos, momentos de lazer comuns, para outros, mais especificamente para pessoas com deficiência física ou mobilidade reduzida, situações difíceis de acontecer. Pensando nisso, a Secretaria de Turismo de Pernambuco (Setur) através da Empresa de Turismo de Pernambuco (Empetur), criou o projeto Praia Sem Barreiras, que tem como objetivo disponibilizar em algumas praias do Estado esteiras de acesso ao mar, cadeiras de rodas anfíbias e profissionais qualificados para o banho assistido.

Inaugurado em 2013, o projeto já atendeu mais de 2.500 pessoas nas quatro localidades onde foi lançado. A primeira praia a receber o projeto foi o arquipélago de Fernando de Noronha. Localizado na praia do Sueste, o espaço e proporciona as pessoas com deficiência uma esteira de acesso ao mar de 30 metros e quatro cadeiras de rodas anfíbias. No local, os visitantes são acompanhados por oito profissionais qualificados para o banho assistido, que acontece por agendamento.

A praia de Boa Viagem, no Recife, foi a segunda a ser contemplada com o projeto. Localizada em frente ao Internacional Palace Hotel, em parceria com a Prefeitura do Recife e com a UNINASSAU, montaram no local a arena de acessibilidade Praia Sem Barreiras. A ação foi implantada em uma área com cerca de 200m², que está

sendo montada e desmontada de quinta a domingo, no horário de 8h às 12h, próximo ao novo posto do Corpo de Bombeiros.

No espaço, os usuários podem desfrutar de uma esteira de acesso ao mar, também com 30 metros de comprimento, quatro cadeiras anfíbias, uma piscina para o lazer de crianças, uma quadra poliesportiva de vôlei sentado e o banho assistido. Estudantes dos cursos de Fisioterapia, Educação Física, Enfermagem e Turismo da UNINASSAU apoiam os visitantes no Praia Sem Barreiras.

Já em Porto de Galinhas o projeto fica localizado na Praça das Piscinas Naturais. No local, as pessoas podem encontrar uma esteira de dez metros de comprimento, quatro cadeiras anfíbias e oito profissionais preparados para auxiliarem no banho assistido.

Os visitantes ainda podem contar com passeios que são feitos por duas jangadas adaptadas com cadeiras anfíbias e mergulhos adaptados, passeios oferecidos a parte.

Guia Pernambuco de 1 a 8 dias

Com o objetivo de levar informações sobre Pernambuco para as pessoas com deficiência visual, a Setur-PE, por meio da Empetur lançou em 2013 o Guia Pernambuco de 1 a 8 dias em BRAILLE. A publicação oferece aos cegos e às pessoas com baixa visão um roteiro dos principais destinos turísticos e já pode ser encontrada em todos os Centros de Atendimento ao Turista (CATs) do Estado.

Pernambuco é o primeiro Estado do Brasil a publicar um guia turístico em Braille, com uma tiragem de mil exemplares. Além dos CATs, as publicações foram distribuídas para todas as instituições voltadas para cegos e pessoas com baixa visão no Brasil. O guia traz alternativas de passeios por Recife, Jaboatão dos Guararapes, Olinda, Cabo de Santo Agostinho, Ipojuca, Tamandaré, Litoral Norte (Paulista, Itapissuma, Ilha de Itamaracá e Goiana) e Agreste (Moreno, Glória do Goitá, Gravatá, Bezerros, Caruaru, Brejo da Madre de Deus/Nova Jerusalém).

Museus, teatros, praças, igrejas, pontos históricos, entre outros fazem parte do conteúdo da publicação. Além disso, o guia oferece dicas de programas alternativos, para aqueles que desejarem outras

opções. Um calendário de eventos e telefones úteis de cada cidade e região também podem ser encontrados.

Cartilha da Acessibilidade

Acessibilidade para o *Trade* Turístico do Estado

Em 2014, foi lançada a segunda edição da Cartilha da Acessibilidade. Com uma publicação de cinco mil exemplares, ela trata o tema de modo simples e de fácil compreensão, informando como os equipamentos e atrativos turísticos devem estar adaptados para atender as necessidades das pessoas com deficiência.

Voltada para o trade turístico, a publicação traz orientações e informações focando a acessibilidade no turismo, dando dicas de sinalização e comunicação visual e tátil. Apresenta também as medidas acessíveis que banheiros, quartos de hotel, áreas de lazer e meios de transporte necessitam possuir.

Qualificações em Acessibilidade

Com a finalidade de assegurar que os destinos e equipamentos turísticos sejam acessíveis a todos, Pernambuco tem se reinventado para melhor recepcionar pessoas com deficiência física ou mobilidade reduzida. Para garantir uma evolução ainda maior neste cenário social, a Setur-PE, através da Empetur vem realizando capacitações gratuitas ligadas à acessibilidade em meios de hospedagem, bares, restaurantes e atrativos.

Desde seu lançamento, em 2011 foram realizadas 110 capacitações, na Região Metropolitana do Recife, Ipojuca, distrito de Fernando de Noronha e Petrolina. E aproximadamente três mil funcionários foram contemplados com as palestras.

As oficinas consistem em informar e sensibilizar estudantes dos cursos de turismo e profissionais de hotelaria, gastronomia e eventos para que eles saibam como agir e se relacionar com o público de pessoas com deficiência. Tal iniciativa, além de contribuir para o aprimoramento dos funcionários dos estabelecimentos, foca também em orientar, revelando as necessidades básicas para o adequado atendimento das pessoas com algum tipo de deficiência.

Durante os treinamentos práticos, são criadas situações que acontecem corriqueiramente quando uma pessoa com deficiência

física, auditiva ou visual é recepcionada ou atendida nos estabelecimentos, apontando as falhas encontradas.

Eixo Projetos Especiais

Horizonte Profissional

Alunos de escolas municipais conhecem as oportunidades de Suape

Em seu quarto ano, o projeto Horizonte Profissional possibilitou estudantes de Escolas de Referência e Escolas Técnicas do Estado Pernambuco a oportunidade de explorar o Complexo Industrial Portuário de Suape. Com as visitas, os alunos tiveram conhecimento das diversas possibilidades de trabalhos oferecidos pelas empresas que fazem parte do complexo e as diversas ocupações diretas e indiretas ligadas a área de Turismo. Em 2014, mais de 12 mil alunos, de 178 municípios foram contemplados com a ação, totalizando 28,432 estudantes nas quatro edições.

No Complexo, o tour educativo é dividido em três etapas. Na primeira, eles assistem a uma palestra institucional, na qual monitores explicam o dia-a-dia do complexo portuário, das operações industriais às atividades sustentáveis, além de informar quais cursos das áreas de saúde, exatas e humanas são mais procurados pelo Porto. As outras etapas do tour consistem em visitas ao mirante com vista para a Refinaria Abreu e Lima e ao pátio do Prédio da Autoridade Portuária, onde é possível observar o Estaleiro Atlântico Sul e a construção do mais novo navio petroleiro Henrique Dias.

Turismo Convida

Turismo Convida levou mais de 16 mil pessoas a eventos culturais do Estado

Criado em 2011, *Turismo Convida* é um projeto que beneficia alunos do ensino médio de escolas estaduais e pessoas atendidas por

instituições sociais com acessos aos eventos culturais realizados no Estado.

As quatro edições do projeto totalizaram 16 mil pessoas contempladas. Foram realizadas mais de 55 ações, entre elas: a encenação da Paixão de Cristo de Nova Jerusalém, CasaCor, XV Fenearte, Festival de Circo e apresentações de peças como Paulo Gustavo, Peppa Pig, Disney Live e outros.

Turismo Protetor

Turismo Protetor: sensibilizando o trade turístico contra a violência sexual

Lançado em janeiro de 2013, o projeto 'Turismo Protetor: Pernambuco contra a Violência Sexual' teve o objetivo de propor ações e atividades de sensibilização e enfrentamento à violência sexual contra crianças e adolescentes e ao tráfico de pessoas na atividade turística. As palestras visam nortear profissionais ligados direta ou indiretamente ao *trade* sobre a problemática da exploração sexual.

Em um ano de projeto, 860 pessoas foram sensibilizadas, incluindo profissionais da cadeia produtiva do turismo e estudantes dos cursos de turismo, hotelaria, gastronomia e eventos das instituições de ensino públicas e privadas. A ação atingiu os 30 municípios das 14 regiões turísticas de Pernambuco, mais o Distrito de Fernando de Noronha, levando palestras de sensibilização e campanhas com foco no trade turístico.

Os municípios contemplados com as ações do Turismo Protetor: Petrolina, Recife, Petrolândia, Araripina, Pesqueira, Arcoverde, Buíque, Afogados da Ingazeira, Serra Talhada, Triunfo, Gravatá, Toritama, Caruaru, Bezerros, Santa Cruz do Capibaribe, Igarassu, Ilha de Itamaracá, Olinda, Jaboatão dos Guararapes, Cabo de Santo Agostinho, Ipojuca, Distrito Estadual de Fernando de Noronha, Camaragibe, Tamandaré, São José da Coroa Grande, Goiana, Nazaré da Mata, Carpina, São Benedito do Sul, Garanhuns e Bonito.

Projeto Circuito das Igrejas - Roteiro Histórico-Cultural

Religião, história e cultura em um mesmo roteiro

Lançado em 2010, o projeto teve como meta oferecer aos turistas e residentes um tour pela arquitetura e história de Pernambuco por meio de visitas a igrejas construídas entre os séculos XVI, XVII e XVIII. Uma iniciativa da Secretaria de Turismo de Pernambuco, executada através Empresa de Turismo de Pernambuco (EMEPTUR), em parceria com a Fundação Gilberto Freyre, com o apoio da Arquidiocese de Olinda e Recife, como, também, das Prefeituras de Olinda, do Recife, do Jaboatão dos Guararapes e de Igarassu.

Foram contemplados 12 (doze) seculares prédios religiosos, sendo: 05 (cinco) em Recife, 04 (quatro) em Olinda, 02 (dois) em Igarassu e 01 (um) em Jaboatão dos Guararapes. Ainda, como forma de valorizar a identidade cultural do Estado, foram promovidas apresentações culturais nesses ambientes, com a participação de grupos do Conservatório de Música de Pernambuco: Orquestra Sinfônica Jovem, SaGRAMA, Galho Seco, Orquestra Retratos do Nordeste, Orquestra Bravo, Octeto Brasília, Quarteto Encore, Allegretto, entre outros.

Para esta ação foram capacitados 80 monitores para melhor informar aos turistas sobre os projetos arquitetônicos e a ligação dos monumentos com a história e cultura do estado.

ESTRUTURAÇÃO DO TURISMO

Para que um destino seja promovido nacional e internacionalmente, é necessário articular projetos com foco na qualidade da oferta turística. Com essa finalidade, a Empetur tem investido em Centros de Atendimento ao Turista, impressos que orientam o visitante pelos destinos de Pernambuco, qualificação dos profissionais do turismo, entre outras ações.

CENTRO DE ATENDIMENTO AO TURISTA (CATS)

Para quem não sabe por onde começar a explorar os encantos de Pernambuco, um bom caminho é procurar os Centros de Atendimento ao Turista (CATs), espalhados em locais de maior fluxo de visitantes em Pernambuco. O turismo do Estado dispõe de oito CATs permanentes, que fornecem informações sobre diferentes destinos e roteiros, mobilidade e atrativos turísticos, gastronômicos e culturais. As unidades prestam serviço gratuito e contam com atendimento em inglês, espanhol e português e com distribuição de mapas, guias, folhetos.

Pernambuco dispõe de centros de atendimento nos principais pontos de entrada de visitantes para reforçar o receptivo turístico do estado: Terminal Integrado de Passageiros (TIP) do Recife; Aeroporto Internacional dos Guararapes e Aeroporto de Petrolina. Ainda, outras unidades de atendimento estão instaladas nos locais de maior concentração turística – Praça do Carmo, em Olinda; Pracinha de Boa Viagem e Casa da Cultura, ambas no Recife.

Por reconhecer que os centros de compras e serviços atraem um fluxo significativo e heterogêneo de turistas e residentes, a Empetur disponibiliza um centro de atendimento no Shopping Recife, instalado em 2014, e no Shopping Riomar, criado 2013, e ampliado em 2014, em função da crescente demanda dos visitantes.

Além dos postos fixos, são construídos CATs temporários durante eventos comemorativos e culturais ou períodos de grande movimentação de visitantes, a exemplo da importante feira de artesanato Fenearte, do São João, Semana Santa, Carnaval, Copa das Confederações (2013) e Copa do Mundo (2014). Entre 2011 e 2014 foram instalados pela Empetur 54 centros de atendimento temporários.

Ouvidoria Turismo PE - Todos os Centros de Atendimento ao Turista, inclusive os temporários, dispõem de espaço para a Ouvidoria Turismo PE, que recebe as manifestações dos cidadãos, com potencial para provocar melhorias no setor. Entre 2011 e 2014, a ouvidoria recebeu 3.105 manifestações. Entre os usuários da ouvidoria que participaram, nos últimos quatro anos, de pesquisas sobre o canal, 72,37% demonstraram satisfação quanto à eficácia do serviço.

GUIAS E ROTEIROS TURÍSTICOS

O Turismo de Pernambuco tem investido na produção editorial de roteiros como forma de promover destinos turísticos do Estado. Para oferecer aos turistas informações sobre diferentes atrativos, do

Litoral ao Sertão, o Estado lançou, entre 2011 e 2014, seis guias para diferentes perfis de visitantes.

O segundo semestre de 2014 é marcado pela fase final de elaboração de mais quatro guias turísticos. São eles a “Rota do Rio São Francisco”; “Arte em Pernambuco – Tracunhaém”; “Arte em Pernambuco – Caruaru” e “Rota das Confeções”. Cada publicação terá entre 40 e 60 mil exemplares.

Publicações do Turismo de Pernambuco:

▪ Guia Pernambuco de 1 a 8 dias

Foi lançado em 2013 para indicar, de forma prática, pontos imperdíveis de visita no estado. Atendendo às diversas motivações de viagem, o guia sugere praias, pontos históricos, museus, teatros e praças, em Olinda, Recife, Jaboatão dos Guararapes, Cabo de Santo Agostinho, Ipojuca e Tamandaré, além de todo o Litoral Norte e Agreste. Em 2014, a publicação ganhou versão em Braille.

▪ Rota Rural Pernambuco

Em Pernambuco, o Turismo Rural, além de estar comprometido com a produção agropecuária, está relacionado à promoção do patrimônio cultural e natural. Valorizando paisagens, artesanato e gastronomia farta do interior do Estado, o guia foi lançado em 2013 e apresenta engenhos de cana-de-açúcar, igrejas seculares, reservas ecológicas e cacharias, em 18 municípios da Zona da Mata, Agreste e Sertão.

▪ Rota 232

A fim de valorizar os atrativos turísticos existentes ao longo da BR 232, uma das espinhas dorsais do Estado, foi lançado, em 2011, o guia Rota 232. Realizada em parceria com a Folha de Pernambuco, a publicação sugere restaurantes, bares, centros de artesanato, lojas e pontos turísticos, além de opções de hospedagem para todos os gostos.

Entre 2011 e 2014 o Rota 232 passou por três atualizações para melhor atender às demandas turísticas dos visitantes. Para alcançar os turistas que não dispõem a tecnologia, o guia ganhou, em 2014, aplicativo de celular desenvolvido para as plataformas Android e IOS.

▪ **Rota da Fé**

Além das belezas naturais, da diversidade cultural e do rico patrimônio histórico, Pernambuco também se destaca quando o assunto são as manifestações religiosas. Para apresentar aos visitantes de forma prática essa diversidade, foi desenvolvido em 2013 o guia Rota da Fé, que também destaca os principais eventos e equipamentos religiosos em Pernambuco.

▪ **Rota Litoral Pernambuco**

A gastronomia praiana também é tema para um dos guias turísticos do Estado. Lançado em 2012, o Rota Litoral Pernambuco elenca estabelecimentos que vão desde pequenos quiosques, na beira do mar, a restaurantes diferenciados, em grandes resorts, em 10 municípios do Litoral Norte e oito do Litoral Sul.

▪ **Guia GLS Pernambuco – Um Estado de Felicidade**

Em 2011, o Turismo de Pernambuco, com apoio do Recife Convention & Visitors Bureau (RCVB), lançou o guia que contempla a diversidade sexual no estado. O leitor encontra na publicação as tradicionais recomendações de destinos turísticos, além das dicas sobre gastronomia, compras, bem-estar, eventos, baladas, passeios e hospedagens.

TAXISTA AMIGO DO TURISTA

Além de realizar um papel importante na mobilidade das pessoas, os serviços de táxi apoiam a atividade turística, transportando os visitantes para diversos destinos no estado. Com o

intuito de preparar o profissional para receber bem quem está chegando, a Empetur promove o projeto Taxista Amigo do Turista, que consiste na qualificação em atendimento e em comunicação em línguas estrangeiras.

Através do projeto os taxistas cadastrados recebem capacitação em Qualidade de Atendimento e também noções de comunicação em inglês e espanhol. Além da capacitação, os taxistas recebem também tablet contendo informações turísticas de Pernambuco – como atrativos naturais, patrimônios históricos, hotéis, casas de cambio, consulados e hospitais – que podem ser acessadas pelos passageiros.

Entre 2011 e 2014, foram beneficiados pelo projeto 1511 taxistas do Recife, Olinda, Jaboatão dos Guararapes, Ipojuca e Fernando de Noronha.

PESQUISA

A identificação da demanda turística do Estado é imprescindível para a análise da atual situação do setor e para o planejamento de futuras ações ou adequação de projetos já existentes. Conhecer as especificidades dos turistas de Pernambuco é uma das prioridades da Empetur, que realiza, periodicamente, pesquisas sobre o Perfil Socioeconômico dos Visitantes em nossos destinos.

As pesquisas da Empetur são realizadas durante todo o ano e são intensificadas durante períodos de grande movimentação de visitantes, como o Carnaval e a Semana Santa, entre outros. Os dados levantados resultam no panorama do fluxo turístico, hospedagem, dias de permanência, meios de transporte utilizados, gastos diários e preferências do visitante.

Entre 2011 e 2014, a Empetur realizou 366 pesquisas, que foram – e continuam sendo – usadas para traçar novas perspectivas para o setor.

REVELANDO PERNAMBUCO

Com foco no fortalecimento do trabalho de gestão de setores envolvidos com o turismo no estado, o projeto Revelando Pernambuco foi criado para ser executado entre os anos 2011 e 2012. Para isso, o projeto realizou a capacitação de empresários, cadeia produtiva e organizações não governamentais visando a elaboração de planos estratégicos de turismo.

A iniciativa foi uma parceria entre o governo estadual, por meio da Setur-PE e Empetur, e a Fundação Assis Chateaubriand. Ao todo, 24 municípios, distribuídos em 14 rotas turísticas, foram diretamente impactados. Tudo para que o turismo seja entendido como uma atividade econômica capaz de gerar emprego, riquezas e inclusão social.

Confira ações do projeto:

- Sensibilização e mobilização da comunidade, meio acadêmico e instâncias de governança por meio de cartilhas educativas, guias, revistas, campanhas publicitárias, oficinas e encontros.
- Plano estratégico, monitorado por membros do Conselho Regional de Turismo e pela secretaria estadual de turismo, para identificar possíveis mercados e demandas turísticas.
- Realização de filmes curta-metragem sobre atrativos turísticos por estudantes do ensino médio da rede pública de 25 municípios, selecionados por concurso de redação. Como defenderam seu local de origem, os jovens receberam o título de Embaixadores do Turismo.

PERQUALI

A Empetur desenvolve propostas para qualificar as pessoas que trabalham direta e indiretamente no setor. Focando na qualificação dos gestores públicos municipais do setor turístico, a Setur-PE, por meio da Empetur, executou em 2013 o projeto Perquali.

A qualificação foi estruturada para abordar assuntos como organização do turismo, princípios de administração, noções gerais de marketing, administração financeira, entre outros. Entre 2011 e 2014, a capacitação atendeu 443 gestores, preparados para atuar, em seus respectivos municípios, de forma mais eficaz, com propostas alinhadas ao desenvolvimento sustentável do turismo.

MELHORIAS NO CENTRO DE CONVENÇÕES

Os quatro últimos anos representaram para o Centro de Convenções de Pernambuco (Cecon) um período de mudanças. O prédio, conhecido por abrigar grandes shows, peças de teatros e importantes congressos e feiras nacionais e internacionais – e sede do Turismo de Pernambuco – passou por melhorias em suas estruturas para poder atender melhor os usuários do espaço.

Teatro Guararapes

Uma das mais importantes reformas foi a do Teatro Guararapes. Com mais de três décadas de história, o Guararapes fechou para o início das obras em 24 de janeiro de 2014 e contou com o trabalho de aproximadamente 50 profissionais. Com investimento de R\$ 4,2 milhões, a requalificação foi realizada pela Empetur em tempo recorde – 45 dias –, para que as pautas não fossem prejudicadas.

A nova configuração do Teatro Guararapes passou a oferecer o total de 2.400 lugares, incluindo 18 espaços para cadeirantes e assentos para seus acompanhantes, 12 poltronas para idosos e 12 poltronas para pessoas com mobilidade reduzida. A reforma incluiu também troca dos carpetes e poltronas, pintura, recuperação do tablado e a instalação de cortinas anti-chamas, que deixaram o espaço mais arejado, leve e moderno. Ainda, foi instalado na entrada do Teatro o “Monumento à Humanidade”, da artista plástica Zelita Roch, que representa os cinco continentes e mostra a união de todas as raças, culturas e classes sociais.

Auditórios e salas multifuncionais

Outras reformas também marcaram a fase de requalificação do Centro de Convenções de Pernambuco. Em 2012, os auditórios do Brum, Ribeira, Tabocas e o Teatro Beberibe passaram por melhorias para oferecer mais comodidade e segurança aos usuários. Foram construídas também onze salas de convenções com capacidade para 120 pessoas cada. Para dar mais leveza ao Cecon, várias paredes do espaço foram adesivadas com imagens de atrativos turísticos e culturais do estado, a exemplo do Teatro de Santa Isabel, Rua da Aurora, Luiz Gonzaga.

Novas esculturas

Em setembro de 2014, a Empetur investiu na valorização da beleza plástica da arte de Pernambuco, e instalou no Cecon o conjunto de monumentos intitulado “Projeto Parque das Esculturas”. Composta por oito esculturas feitas por artesãos do Brejo da Madre de Deus, a obra é uma homenagem à cultura popular e aos pernambucanos, com referências ao Litoral, Sertão, Agreste e Zona da Mata. As peças, com cerca de quatro metros de

altura, são feitas em granito e podem ser vistas de perto pelos visitantes do Cecon.

Curta Pernambuco

Criado em 2011 numa parceria com a Exclusiva!BR Comunicação, o projeto Curta Pernambuco tem como objetivo divulgar as potencialidades do Estado para o Brasil inteiro por meio de ações online nas plataformas digitais, como, Facebook, twitter e instagram. A interatividade também é realizada por meio de ações em conjunto com a Empetur em feira de turismo e ações promocionais. O resultado final é que a imagem de Pernambuco se consolida cada dia a mais. Atualmente o Facebook tem cerca de 150 mil seguidores, o instagram por volta de 2.200 seguidores e o twitter com 557 seguidores, que todos os dias recebem informações e curiosidades sobre variados temas de Pernambuco.

Diversidade de Pernambuco nos materiais promocionais

Pensando em promover Pernambuco e mostrar o que o Estado tem de melhor, foram criados nos últimos quatro anos diversos materiais promocionais turístico do Estado. Os itens, sempre traduziram a diversidade de Pernambuco, posicionando-o como um lugar único, rico em atrações de todos os tipos, para os mais diversos gostos, idades e gêneros. Nos últimos anos já foram trabalhados temas como Aquarelado, passando para a uma identidade mais humanizada, chegando até ao Movimento Armorial. O material é sempre bastante elogiado e solicitado nos eventos em que a Empetur participa.

Cores fortes e vivas, e ícones que remetem ao Estado sempre foram utilizados nas composições dos itens. Toda a folheteria e material focado para o profissional do turismo também é atualizado e reformulado, imagens dos destinos, gastronomia e cultura estão presentes no manual do Operador, nas revistas, nos folhetos e no material exclusivo para a imprensa (press book). Para os participantes do projeto Vivendo Pernambuco, foi criado um material diferenciado: um kit composto por mochila, camisa UV, chapéu, canga, boia, caderno para anotações e chinelo. O material é disponível em cinco línguas: Português, Inglês, Espanhol, Italiano e Alemão.

Natal de Gravatá atraiu 370 mil pessoas nos últimos três anos

Nos últimos três anos (2011-13), a magia, cores e formas, foram os ingredientes escolhidos para o projeto “Natal de Gravatá”. A cidade de Gravatá, Agreste pernambucano, distante de cerca de 80 KM do Recife foi o cenário escolhido por conta do seu clima ameno e boa infraestrutura para comportar o espetáculo.

Em 2011, o tema abordado foi “Sonhos da Pastorinha Diana”, que levou dança, acrobacias, músicas que encantou a plateia de cerca de 120 mil pessoas em sete dias de espetáculo. Já em 2012, o tema foi “A Luz do Mundo”, que narra o nascimento do menino Jesus ambientado e contado em pleno Sertão pernambucano. O evento reuniu em sete sessões 140 mil pessoas dos mais variados destinos e idades. Em 2013, o tema abordado foi “A festa de Reis” que apresentou o nascimento do Reisado, uma manifestação muito popular no Nordeste. Com cenas que variavam com elementos como água e fogo, além de performances aéreas e a presença do Papai Noel e levaram 110 mil pessoas para o Pátio de Eventos Chucre Mussa Zarzar.

Nos três anos, o espetáculo foi uma criação do renomado artista italiano Valério Festi. O evento foi uma iniciativa do Governo de Pernambuco, por meio da Setur-PE e Empetur, e contou com a Prefeitura de Gravatá e em 2012 e 13 contou com o patrocínio do Itaú e Eletro Shopping.

Turismo de Saúde

Pernambuco vem se destacando nos últimos anos como um grande destino no que se refere ao Turismo de Saúde. Em 2011 e 2012, o Estado promoveu junto a Amcham-Recife o “Seminário Internacional Pernambuco na Rota do Turismo de Saúde”, e contou com a parceria do Recife Convention & Visitors Bureau (RCVB) e da Prefeitura do Recife. Nos encontros, foram abordados temas como as oportunidades regionais no contexto da saúde internacional, a estrutura, capacitações da cadeia de atendimento do setor, além dos seus atrativos turísticos. Pernambuco é considerado o segundo polo médico do país.

Mais de 3500 profissionais do turismo conhecem Pernambuco

Experimentar e conhecer um destino são as melhores maneiras de se vendê-lo, é com essa ideia que o projeto Vivendo Pernambuco se

propõe a oferecer aos profissionais do turismo nacional e internacional uma vivência in loco dos atrativos turísticos do Estado. Os roteiros são preparados de acordo com a demanda de cada grupo que engloba na sua maioria palestra de boas vindas, visitas a hotéis, restaurantes e equipamentos turísticos. Nos últimos quatro anos (2011-14), mais de 3500 agentes, operadores, jornalistas, formadores de opinião, entre outros profissionais do setor, participaram do projeto.

Pernambuco é só chegar

Ao longo de dois anos (2012-2013), a Secretaria de Turismo de Pernambuco e a Empetur promoveram o Workshop Pernambuco é só chegar que tem como objetivo, apresentar as potencialidades turísticas do estado para os profissionais do setor. O evento desembarcou em 22 cidades no Brasil e em três países (Maringá/PR, Curitiba/PR, Londrina/PR, Porto Alegre/RS, Florianópolis/SC, Cuiabá/MT, Campo Grande/MS, Uberlândia/MG, Belo Horizonte/MG, Goiânia/GO, Brasília/DF, Belém/PA, Salvador/BA, João Pessoa/PB, Rio de Janeiro/RJ, São Paulo/SP, Santos/SP, Campinas/SP, Ribeirão Preto/SP, Cidade do Panamá/Panamá, Nova Iorque/EUA e Lisboa/Portugal).

O projeto é composto por uma apresentação do destino, com foco nos atrativos e equipamentos, e uma rodada de negócios com participação de representantes do trade turístico pernambucano. No encerramento do evento, os convidados têm a oportunidade de assistir a uma mostra da cultura pernambucana com apresentação artística e degustar a culinária do Estado, com pratos preparados por um chefe pernambucano. O resultado disso foi a capacitação de 5.350 agentes de viagens que estão mais preparados para “vender” Pernambuco.

A escolha dessas cidades levou em consideração alguns fatores: o ranking de vendas das principais operadoras, o crescimento dos mercados, a falta de grandes eventos promocionais em alguns dos locais e a ampliação da malha aérea. O Workshop *Pernambuco é só chegar* recebeu em 2012, o prêmio Top de Marketing pela Associação dos Dirigentes de Marketing e Vendas do Brasil – Seção Pernambuco, tornando-se assim, um grande Case de sucesso para o turismo do Estado.

Pernambuco Abraçando o mundo

Mostrar ao turista o quanto os pernambucanos são receptivos e informar os visitantes da Copa do Mundo. Esse foi o objetivo da ação ***Pernambuco Abraçando o Mundo***, que faz parte do projeto Curta Pernambuco, da Setur-PE, por meio da Empetur, com a agência Exclusiva!BR. A ação aconteceu no mês de junho, com blitzes em bares da Zona Norte e Sul do Recife, praia de Boa Viagem, Parque Dona Lindu, Bairro do Recife, além da Praia de Porto de Galinhas.

O ***Pernambuco Abraçando o Mundo*** contou com atores e promotores que abordavam turistas e pernambucanos nos *points* da cidade para apresentar particularidades do Estado de forma lúdica e descontraída, principalmente em época de Copa do Mundo. Para isso, foram criadas placas temáticas com expressões marcantes do vocabulário pernambucano e brindes que se referiam ao Estado e Copa do Mundo, além de picolés de frutas locais. Ainda houve interação de quizzes com perguntas sobre o Mundial. Os participantes ainda eram convidados a registrar os momentos nas redes sociais através da hashtang #CurtaPE.

Pernambuco “invadiu” praias e parques pelo Brasil a fora

Com o objetivo de divulgar o destino para o público final, a Setur-PE, através Empetur, criou em 2014, a ação promocional “Pernambuco vai invadir sua praia” em cinco capitais do Nordeste (João Pessoa, Fortaleza, Salvador, Maceió e Natal) e em duas grandes cidades do Sudeste: Rio de Janeiro e São Paulo.

A ação consiste em uma blitz nos *points* e lugares badalados das cidades, promovendo Pernambuco de forma leve e divertida. A “invasão” começa quando promotores chegavam aos locais com *walkmidias* (mídias móveis) e abordavam o público presente com plaquinhas do Curta Pernambuco que foram usadas para tirar fotos e publicá-las nas redes sociais (Twitter, Facebook e Instagram), utilizando a hashtag #CurtaPE. Também houve brincadeiras e distribuição de brindes, a divulgação da gastronomia pernambucana, por meio dos bolos de rolo e picolés customizados, além da

distribuição de vouchers de desconto para compra de pacotes para Pernambuco com a Azul. A ação contou com a parceria da Zeca's Sovertes e da Operadora Azul Viagens.

Polo Costa dos Arrecifes

Criado em setembro de 2014 pela Setur-PE, por meio da Empetur, o projeto de promoção internacional 'Polo Costa dos Arrecifes', conta com investimento de R\$ 2 milhões do Ministério do Turismo, e percorreu 20 cidades de seis países de destaque na emissão de turistas para Pernambuco: Estados Unidos, Portugal, Itália, Uruguai, Argentina e Alemanha, entre os meses de setembro e novembro, e capacitou cerca de 1.100 profissionais da cadeia turística.

O objetivo da ação é divulgar o Polo Costa dos Arrecifes para criar novas oportunidades de negócios, incrementar o fluxo turístico de visitantes e captar novas parcerias de comercialização e comunicação. O durante o projeto foram realizadas palestras sobre os destinos turísticos de Pernambuco, rodadas de negócios, além de intervenções artísticas, para operadores e agentes de viagem destas cidades, além de jornalistas, formadores de opinião, companhias aéreas e autoridades locais.